

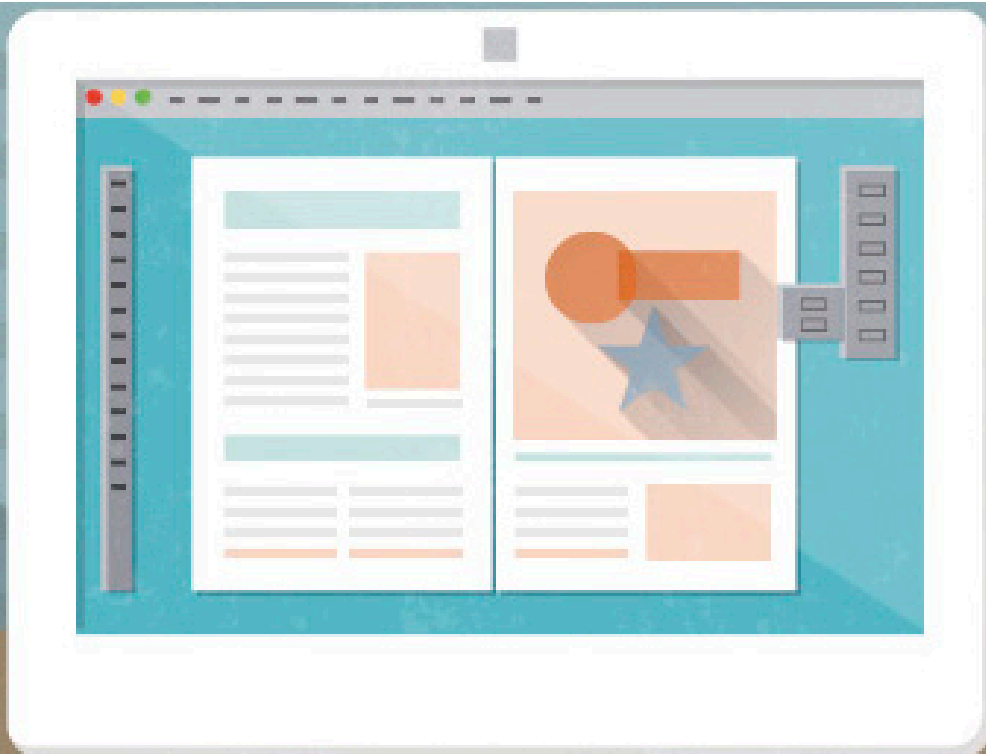
Diseño gráfico, web y multimedia

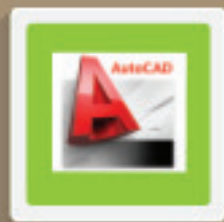
Adobe Illustrator + InDesign

No cabe duda que Adobe es el líder en Diseño Gráfico a nivel mundial. Este curso de Adobe Illustrator + Adobe InDesign nos presenta las mejores herramientas para hacer maquetaciones gráficas.



Todo nuestra Experiencia
a tu alcance





Adobe Illustrator + InDesign



Área
diseño gráfico,
web y multimedia

📣 PRESENTACIÓN

No cabe duda que Adobe es el líder en Diseño Gráfico a nivel mundial. Este curso de Adobe Illustrator + Adobe InDesign nos presenta las mejores herramientas para hacer maquetaciones gráficas.

🕒 DURACIÓN: 30h

📌 PROPÓSITO

Que el alumno aprenda a realizar folletos, documentos publicitarios, tarjetas, logotipos, etc, usando los programas de Adobe Illustrator e InDesign.

🎯 OBJETIVOS

Al finalizar la acción formativa el alumno será capaz de realizar sus propios folletos y otros documentos publicitarios tanto en formato papel como para la web.

📖 CONTENIDOS

Adobe indesign

- Introducción a Adobe InDesign
- Interfaz del programa
- Trabajo con documentos
- Herramientas de dibujo
- Textos
- Edición de textos

- Tablas e Indices
- Trabajo con objetos
- El color
- Reventado de Color y separación de tintas
- Transparencias
- Archivos HTML
- Archivos PDF
- Impresión
- Personalización de la herramienta

Adobe illustrator

- Introducción
- El entorno de trabajo
- Herramientas de dibujo Herramientas de selección. Dibujo de figuras geométricas. Trazados y curvas Bézier.
- Herramientas de color
- Pinceles y símbolos
- Trabajo con Textos
- Las capas
- Manejo Mallas, fusiones, degradados Manejo de mallas redondeadas. Manejo de mallas avanzado.
- Transparencia y Apariencia
- Diseño de sites web con Illustrator Modos de color en Illustrator. Asignación de URL's al documento. Soltar a capas
- Importación y exportación de archivos



Adobe Illustrator + InDesign



Área
diseño gráfico,
web y multimedia

DIRIGIDO A

Este curso va dirigido a cualquier persona que quiera aprender a crear sus propios documentos publicitarios.

REQUISITOS

- Conocimientos de informática e internet a nivel de usuario.

METODOLOGÍA

Cursos totalmente prácticos. Explicamos la teoría justa y necesaria para resolver casos prácticos de empresa. El alumno aprende haciendo, practicando y participando activamente. Hacemos las clases productivas, participativas y amenas. Fomentamos trabajar en grupo cuando es posible.

MATERIALES

El alumno recibe como material de curso:

- Acceso al aula virtual donde residen los materiales del curso.
- Certificado de asistencia y aprovechamiento.

EVALUACIÓN

Una vez establecido el propósito, los objetivos de formación y tras haber impartido

la acción formativa, vamos a proceder a su evaluación desde dos puntos de vista:

Evaluación inmediata.

- Se llevará a cabo durante el curso, o inmediatamente después de finalizado, y se centrará en el estudio de hasta qué punto los participantes han adquirido las competencias incluidas en los objetivos del curso. También servirá para conocer la opinión de los alumnos sobre el curso.

Evaluación de la eficacia.

- Los participantes pueden haber adquirido las competencias incluidas en los objetivos del curso, pero ¿son capaces, posteriormente, de aplicarlas a su trabajo diario?, ¿mejorarán dichas competencias su eficacia en el trabajo? La aplicación de esas competencias, ¿ha mejorado la eficacia de la organización?.
- La evaluación de la eficacia tratará de conocer la aportación de esta función a la consecución de los objetivos estratégicos o empresariales (definidos como propósito), para lo que habrá que analizar si la formación ha conseguido que la organización disponga de las competencias que precisa, en el nivel necesario, y en el lugar y momento oportunos.