

Bussines Intelligence

Business Intelligence

¿Qué importancia tiene la tecnología en la construcción de nuestra ventaja competitiva? ¿Podemos mejorar nuestra competitividad a través del análisis?.

Business Intelligence es la solución para tomar las mejores decisiones en las empresas.



Todo nuestra Experiencia
a tu alcance





Business Intelligence



Área
Business
Intelligence

📣 PRESENTACIÓN

¿Qué importancia tiene la tecnología en la construcción de nuestra ventaja competitiva? ¿Podemos mejorar nuestra competitividad a través del análisis? Business Intelligence es la solución para tomar las mejores decisiones en las empresas.

El mundo empresarial tiene una fuerte inercia hacia la “comoditización”. Los productos y servicios se estandarizan con facilidad, por lo que la búsqueda hacia factores que hagan distinta a una compañía de otra es una de las claves de su éxito. El uso de la tecnología de Business Intelligence para el análisis puede convertirse en uno de esos vectores que diferencia a nuestra empresa de la competencia.

🕒 DURACIÓN: 16h

📈 PROPÓSITO

Conocer para qué sirve el uso de Business Intelligence en las compañías y cómo pueden aportar un valor añadido importante en el momento de tomar decisiones de negocio. También se capacita para que sepan interpretar un Universo y poder crear universos sencillos.

🎯 OBJETIVOS

Conocer para qué sirve el uso de Business Intelligence en las compañías y cómo pueden aportar un valor añadido importante en el momento de tomar decisiones de negocio.

📖 CONTENIDOS

- Competir a través del análisis
- Introducción a Business Intelligence
- Modelización del negocio
- Modelado de datos
- Qué componentes tiene una solución de BI
- Selección de herramientas. Ejemplos.
- Experiencias y casos.

👤 DIRIGIDO A

Directores Generales, Propietarios y Directivos que participen de la estrategia de la compañía.

✅ REQUISITOS

- Conocimientos básicos de informática y de gestión empresarial.



Business Intelligence



Área
Business
Intelligence

⚙️ METODOLOGÍA

Cursos totalmente prácticos. Explicamos la teoría justa y necesaria para resolver casos prácticos de empresa. El alumno aprende haciendo, practicando y participando activamente. Hacemos las clases productivas, participativas y amenas. Fomentamos trabajar en grupo cuando es posible.

✍️ MATERIALES

El alumno recibe como material de curso:

- Acceso al aula virtual donde residen los materiales del curso.
- Certificado de asistencia y aprovechamiento.

👍 EVALUACIÓN

Una vez establecido el propósito, los objetivos de formación y tras haber impartido la acción formativa, vamos a proceder a su evaluación desde dos puntos de vista:

Evaluación inmediata.

- Se llevará a cabo durante el curso, o inmediatamente después de finalizado, y se centrará en el estudio de hasta qué punto los participantes han adquirido las competencias incluidas en los objetivos del curso. También servirá para conocer la opinión de los alumnos sobre el curso.

Evaluación de la eficacia.

- Los participantes pueden haber adquirido las competencias incluidas en los objetivos del curso, pero ¿son capaces, posteriormente, de aplicarlas a su trabajo diario?, ¿mejorarán dichas competencias su eficacia en el trabajo? La aplicación de esas competencias, ¿ha mejorado la eficacia de la organización?
- La evaluación de la eficacia tratará de conocer la aportación de esta función a la consecución de los objetivos estratégicos o empresariales (definidos como propósito), para lo que habrá que analizar si la formación ha conseguido que la organización disponga de las competencias que precisa, en el nivel necesario, y en el lugar y momento oportunos.